



# Manual de Merchandising



Patrocínios aumentam o tráfego  
no estande em até 104%.

Fonte: Center for Exhibitions Industry (CEIR)

Estas são as oportunidades para você divulgar sua  
marca na PneuShow 2012:

- Produtos Impressos
- Produtos no Pavilhão
- Sponsor em Movimento
- Áreas Especiais
- Espaço Digital

## Banners sobre o Estande ou Banner de Rua



**Formato:** Banner aéreo fornecido pelo expositor para ser fixado sobre o estande para ajudar os visitantes a localizar com mais facilidade o estande ou Banner de Rua fixado nos cruzamentos de ruas (medidas : 1,40 x 2,80m ).

**Valor:**R\$ 1.250,00 por ponto

## Tótems de Indicação



### Cota Exclusiva

**Formato:** impressão do logo no totem de indicação ( medidas do totem 1,80 x 1m)

**Quantidade:** 06 espalhados pela feira

**Valor:** R\$ 2.000,00

## Adesivo de Chão



**Formato:** adesivo fixado nos cruzamentos das ruas

**Quantidade:** 04 por rua escolhida

**Valor:** R\$ 2.500,00



Obs.: o expositor deverá encaminhar o arquivo para a Franca, que será responsável pela produção e fixação na rua selecionada.

**O EXPOSITOR terá a oportunidade também de fazer ações promocionais na programação paralela que será organizada pelos Apoiadores :**

**6º. Encontro Nacional da Borracha Natural**

**[www.borrachanatural.ag.br](http://www.borrachanatural.ag.br)**

**[borrachanatural@targetseventos.com.br](mailto:borrachanatural@targetseventos.com.br)**

**Tel (11) 2936 8788**

**Contato : Marcela Coimbra**

**14º. Congresso Brasileiro de Tecnologia da Borracha**

**[www.abtb.com.br](http://www.abtb.com.br)**

**[abtb@abtb.com.br](mailto:abtb@abtb.com.br)**

**Tel (11) 5589 8713**

**Contato: Giselle Gasparini**

## ***Arte final***

Os arquivos eletrônicos de imagens de arte final ou logomarcas para confecção dos materiais são de responsabilidade do expositor. Assim, para o bom andamento dos trabalhos, favor seguir as informações abaixo.

### ***Prazo de envio:***

Enviar até 20 dias antes do evento

### ***Tipos de arquivo:***

Imagem – JPG com resolução de 300 dpi

Logomarcas – em arquivo vetorial do tipo Corel Draw e Illustrator e, também, uma imagem JPG para referência.

EPS – extensão criada para a maioria dos arquivos vetoriais

Fornecer arquivos com textos transformados em desenho (curva, path, outline)

Formatos/medidas: envie no formato mencionado em cada item.

## ***Entrega e Retirada dos materiais***

Os materiais como banners, folhetos, etc deverão ser entregues no CAF – Central de Atendimento Franca no Pavilhão, a partir do primeiro dia de montagem.

A colocação e retirada dos produtos são de responsabilidade da FRANCA FEIRAS.

O expositor que desejar receber, após o evento, o material de merchandising reutilizável, como banners, deverá informar por escrito a administração do evento até 10 dias antes do início da feira e retirá-lo no CAF Central de Atendimento Franca, na manhã seguinte do término do evento, até às 12h00. Após este horário, a FRANCA não se comprometerá em manter esses produtos.



# **PneuShow** **Recaufair**

**O Contrato será encaminhado após confirmação da disponibilidade da cota.**

**OS PEDIDOS SERÃO ATENDIDOS POR ORDEM DE CHEGADA**

**Informações com Srta. Milena Albisser**

**(11 ) 2226 3168**

**[milena@francal.com.br](mailto:milena@francal.com.br)**

